

**Условия  
проведения Республиканского Смотра интерактивных плакатов по  
патриотическому воспитанию младших школьников «Знаем! Помним!  
Гордимся!», приуроченного к 80-летию Победы  
в Великой Отечественной войне**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Смотр интерактивных плакатов к 80-летию Победы в ВОВ «Знаем! Помним! Гордимся!» (далее – Смотр) проводится в цифровом формате с публикацией работ в сети Интернет.

1.2. Смотр проводится Государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Донецкий республиканский институт развития образования» (далее – ГБОУ ДПО «ДОНРИРО»).

1.3. *Цели и задачи Смотра:*

*Цель:* создание условий для формирования гражданско-патриотического сознания молодого поколения через изучение истории Родины; повышение интереса педагогов к инновационным подходам в гражданско-патриотическом и духовно-нравственном воспитании младших школьников; представление успешных педагогических практик учителей начального общего образования Донецкой Народной Республики.

*Задачи:*

- Привлечь внимание младших школьников к изучению героических страниц истории России.
- Сохранить историческую память, воспитать уважительное отношение к героям и участникам Великой Отечественной войны.
- Сформировать у подрастающего поколения гражданскую позицию, потребность в духовно-нравственном развитии, уважение к историко-культурному наследию своего народа и народов России.
- Развивать творческую инициативу педагогов начального общего образования.
- Представить успешные практики гражданско-патриотического воспитания младших школьников.

1.4. Смотр носит открытый характер.

1.5. Участие в Смотре бесплатное.

1.6. Форма участия в Смотре заочная.

1.7. К участию приглашаются педагогические работники начального общего образования. Участие может быть как индивидуальным, так и коллективным, при этом количество авторов совместной работы не должно превышать трёх человек.

**II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СМОТРА**

2.1. Смотр интерактивных плакатов проводится в 4 этапа:

Подготовительный этап (31.03.2025 – 11.04.2025) – создание и подготовка творческих работ участниками Смотра.

Регистрационный этап (14.04.2025 – 18.04.2025) – онлайн-регистрация, предоставление ссылки на творческую работу. Страница регистрации: <https://donriro.org/pobeda80>

Отборочный этап (22.04.2025 – 30.04.2025) – оценка представленных работ экспертной комиссией, определение дипломантов.

Финальный этап (05.05.2025 – 07.05.2025) – публикация работ дипломантов Республиканского Смотра, посвящённого 80-летию Победы в Великой Отечественной войне «Знаем! Помним! Гордимся!» на официальном сайте ГБОУ ДПО «ДОНРИРО».

2.2. Доступ к материалам участников осуществляется на странице Смотра <https://donriro.org/pobeda80>

2.3. Лучшие, по решению экспертной комиссии, творческие работы будут отмечены дипломами I, II, III степени (до 30% от общего числа участников).

2.4. По решению экспертной комиссии отдельные участники могут быть отмечены специальными дипломами.

### **III. ТЕМАТИКА РАБОТЫ И АВТОРСКИЕ ПРАВА**

3.1. Работа участника Смотра должна иметь педагогическую, методическую и практическую направленность, соответствовать общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации и Донецкой Народной Республики.

3.2. Авторские права на материалы сохраняются за участниками. Права на фотоматериалы, использованные в интерактивном плакате, должны быть свободными от претензий третьих лиц. В противном случае ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на Участника.

3.3. Отправка материалов для участия в Смотре означает полное согласие автора (ов) со всеми пунктами Условий проведения Смотра.

### **IV. СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ**

4.1. Содержание работы представляет собой презентацию опыта педагогов начальной школы по гражданско-патриотическому воспитанию младших школьников; по формированию их гражданской позиции на основе сохранения исторической памяти и уважения к историко-культурному наследию своего народа и народов России.

4.2. Формат представления работы — интерактивный плакат.

Интерактивный плакат — это цифровой информационный продукт, который может содержать различные интерактивные элементы (ссылки, видео, анимацию, аудиофайлы и т. д.), позволяющие пользователю не только читать информацию, но и взаимодействовать с ней.

#### **Особенности интерактивного плаката:**

Элементы мультимедиа – можно включать изображения, видео, анимацию, аудиофайлы.

Гиперссылки – переходы на другие страницы, ресурсы, дополнительные материалы.

Динамический контент – смена информации по клику, наведению мыши или другим действиям пользователя.

Интерактивные задания – тесты, викторины, квесты, которые пользователь может проходить прямо на плакате.

4.3. Интерактивный плакат может быть создан с помощью сервисов (LearningApps, Tilda) или оформлен в виде PDF-документа и содержать QR-коды и гиперссылки ведущие на цифровые ресурсы.

4.4. Интерактивный плакат размещается на сайте образовательной организации на странице, посвященной 80-летию Победы в ВОВ. Ссылка на страницу предоставляется участником Смотра на этапе регистрации.

4.5. Интерактивный плакат не предполагает скачивание на свое устройство материалов для просмотра.

4.6. Размещение материалов интерактивного плаката: облачные хранилища или встроенные ссылки.

4.7. Объём контента (рекомендации к каждому элементу интерактива):

Основной текст – не более 250-300 слов (короткие абзацы, понятные формулировки).

Количество интерактивных элементов – 5-10 (гиперссылки, всплывающие окна, анимации, видео, аудио и др.).

Мультимедийные вставки – 1-3 видео (до 2 мин каждое), 3-5 изображений, 1-2 аудиофайла (по необходимости).

Навигация – логичная структура с кнопками перехода, если плакат многостраничный.

4.8. Время взаимодействия: не более 10 минут для полного ознакомления с плакатом.

Интерактивный плакат должен быть содержательным, но не перегруженным информацией, учитывать возрастные особенности младших школьников и технические требования к подобной форме презентации материала. Оптимальный баланс – короткие, но информативные блоки, наглядные визуальные элементы и удобная навигация.

## V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ СМОТРА

1	Соответствие содержания интерактивного плаката теме, целям и задачам Смотра	от 0 до 3 баллов
---	---	------------------

2	Информативность и полнота представленных материалов	от 0 до 3 баллов
3	Оригинальность содержания представленных материалов (органичность сочетания содержания текста, фотографий, иллюстраций интерактивного плаката)	от 0 до 3 баллов
4	Соответствие формату интерактивного плаката	от 0 до 3 баллов
5	Соответствие интерактивного плаката возрастным и интеллектуальным особенностям младших школьников	от 0 до 3 баллов
6	Эстетика оформления и дизайн	от 0 до 3 баллов
7	Эмоциональное воздействие	от 0 до 3 баллов
Максимальная оценка		21 балл